



## 23. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2008

Grafický design, ilustrace a písmo v knihách, časopisech, novinách a digitálních médiích

17. června – 19. října 2008

Moravská galerie v Brně

Uměleckoprůmyslové muzeum, Místodržitelství palác, Pražákův palác

Zahájení a vyhlášení cen proběhne 17. června v 17 hodin v Uměleckoprůmyslovém muzeum, Husova 14

Tisková zpráva ze dne 3. června 2008

Mezinárodní bienále grafického designu Brno je největší a nejprestižnější projekt Moravské galerie v Brně. Bylo založeno roku 1963 a je nejstarší přehlídkou grafického designu na světě. Hlavními pořadateli je Moravská galerie v Brně a Ministerstvo kultury ČR. Pravidelně se na něm střídají dvě témata. V pořadí 23. ročník bude věnován grafickému designu, ilustracím a písmu v knihách, časopisech, novinách a digitálních médiích. Za dva roky se bienále opět zaměří na plakát, firemní, informační a reklamní grafiku.

Za dobu své existence se z Bienále Brno stal rozsáhlý projekt zahrnující celou řadu aktivit. Středobodem a hlavní výstavní akcí je **soutěžní přehlídka**, určená profesionálním grafickým designérům. Letos se do ní přihlásilo téměř 400 autorů s více než 1600 exponátů, z nichž porota vybrala více než **600 děl od 162 autorů z 27 zemí světa**. Největší zájem o soutěžní přehlídku mají již tradičně designéři z České republiky, Japonska a Německa. Kompletní seznam umělců, jejichž díla usilují o získání prestižní Velké ceny Bienále Brno 2008, najdete na webových stránkách Moravské galerie v Brně <http://www.moravska-galerie.cz/cs/bienale/23-mezinarodni-bienale-grafickeho-designu-brno-2008/seznam-ucastniku/>. Seznam účastníků je doprovázen náhledy vybraných děl.

Na práci výběrové poroty naváže porota mezinárodní, sestavená z renomovaných teoretiků a tvůrců grafického designu z celého světa. Tato porota zasedá dva dny před zahájením bienále a kromě zmíněné Velké ceny uděluje Hlavní cenu za nejlepší dílo v jednotlivých pěti soutěžních kategoriích a řadu dalších ocenění. Výsledky jednání budou vyhlášeny v den zahájení Bienále Brno 2008, tedy 17. června. Vystavené práce se po skončení přehlídky stanou součástí sbírky grafického designu Moravské galerie v Brně.

Vedle soutěžní přehlídky je druhou klíčovou akcí **odborné sympozium**, které letos nese název Grafický design příště. Uskuteční se ve dnech 18. a 19. června 2008 v Divadle Reduta v Brně a kromě většiny členů mezinárodní poroty na něm přednese příspěvky řada dalších předních designérů z celého světa. Sympozium je platformou pro diskusi o aktuálních problémech oboru a nabízí možnost bezprostředního kontaktu se skutečnými hvězdami grafického designu. Hlavním partnerem sympozia je prestižní britský časopis Eye.

**Třetí důležitou součástí se postupem času stala profilová výstava**, kurátorský připravená významnou zahraniční osobností. **Letos byl ke spolupráci vyzván Abbott Miller**, významný grafický designér a teoretik, partner newyorského designérského studia Pentagram a editor časopisu *2wice*. Jako člen mezinárodní poroty minulého ročníku se rozhodl do Brna vrátit a podílet se na podobě bienále, což svědčí nejen o atraktivitě a významu přehlídky, ale také o potenciálu Brna jako města, do něhož se zahraniční hosté chtějí vracet. Výstava Abbotta Millera bude v MG uvedena pod názvem *Brno Echo: Ornament a zločin od Adolfa Loose k dnešku* a bude inspirována soustřednými liniemi loga Bienále Brno.

Tyto tři hlavní body doplňuje sedm dalších doprovodných výstav — v cyklu *Práce z...* se letos představí Slovinsko, v *Osobnostech českého grafického designu* uvedeme dílo Jiřího Rathouského, představíme tvorbu držitele Velké ceny Bienále Brno 2004 Fumia Tachibany, předního japonského designéra. Své práce budou mít šanci prezentovat nejen studenti a

absolventi ateliéru vizuální komunikace VŠVU Bratislava, ale i umělci zabývající se street artem a graffiti. **Brno se zkrátka na čtyři měsíce stane centrem aktuálního grafického designu z celého světa.**

Vizuální styl jednotlivých ročníků Bienále Brno je vždy svěřen designérovi, kterého z vyzvané soutěže vybere organizační výbor bienále. Letošní ročník bude v rukou Petra Štěpána ze Studia Najbrt. Ten si ke spolupráci na architektonickém řešení instalace přizval Radima Babáka a Ondřeje Tobolu (Hippos Design).

Akce je podpořena organizací ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations).

**Seznam členů Výběrové poroty Bienále Brno 2008** (zasedala ve dnech 22. a 23. ledna, tisková zpráva je ke stažení na <http://www.moravska-galerie.cz/cs/tiskovy-servis/verdict-vyberove-poroty-bienale-brno-2008/>)

Karel Aubrecht (Česká republika) — předseda poroty  
 Paľo Bálik (Slovensko)  
 Olga Benešová (Česká republika)  
 Marek Pistora (Česká republika)  
 Aleš Najbrt (Česká republika)  
 Marek Pokorný (Česká republika)  
 Marta Sylvestrová (Česká republika)  
 Krisztina Somogyi (Maďarsko)  
 Rostislav Vaněk (Česká republika)

**Seznam členů Mezinárodní poroty Bienále Brno 2008**

Jonathan Barnbrook (Velká Británie)  
 Petra Černe Owen (Slovensko / Velká Británie)  
 Otakar Karlas (Česká republika)  
 Zuzana Lednická (Česká republika)  
 Gertrud Nolte (Německo)  
 Fumio Tachibana (Japonsko)  
 Lucille Tenazas (USA)

HLAVNÍ PARTNER



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



## PARTNEŘI



## MEDIA PARTNERS



## KONTAKT PRO MÉDIA

Hana Laudátová, oddělení vnější komunikace, +420 724 516 672, +420 532 169 174,  
[tisk@moravska-galerie.cz](mailto:tisk@moravska-galerie.cz)